

Klassenfahrten Magazin – Online-Werbung

Preise gültig bis Ende 2023

Das Klassenfahrten Magazin ist in Deutschland, seit nunmehr 20 Jahren, die einzige Zeitschrift für Lehrer speziell zu den Themen Klassenfahrten und Projektstage.

Seit Mai 2023 gibt es einen neuen, aktualisierten Internetauftritt des Magazins, wodurch jetzt auch Online-Werbung möglich ist – Platzierung jeweils auf den redaktionellen Beiträgen sowie auf den Überblicksseiten der Suchergebnisse.

Neue Internetseite des Magazins:

Der neue Internetauftritt www.klassenfahrten-magazin.de befindet sich in der Testphase. Es liegen noch keine Zugriffszahlen vor. Die angegebenen Preise gelten für die **Testphase** bis Ende 2023 (Einstiegspreise).

Formate:

- Rechteck (Platzierung im Text)
Größe: 300 x 250 Pixel
- Querformat 1 (Platzierung im Text)
(optimales Format für die volle Ausnutzung der Spaltenbreite, wird automatisch auf Endgerät-Größe skaliert, Abweichungen sind möglich)
Größe: ca. 970 x 250 Pixel
- Querformat 2 (Platzierung im Text)
Größe: 728 x 90 Pixel
- Längsformat (Platzierung seitlich, rechts vom Text)
Größe: 160 x 600 Pixel
- gesponserte Links (Platzierung auf Einzelseiten, unterhalb der redaktionellen Beiträge)
Umfang: Texthinweis mit www.Adresse, maximal fünf Wörter
- PR-Text (klassisches Advertorial: eine frei gestaltbare Seite mit Überschrift, Teaser, Text, Bildern, Unternehmensinformationen inkl. Verlinkung sowie ggf. weitere Medien wie zum Beispiel PDF, Video – außerdem kann diese Werbung während der Laufzeit jederzeit aktualisiert werden)
Umfang: beliebiger Text-mindestens 2.500 bis max. 6.000 Zeichen mit Leerzeichen, Aufmacher-Bild (oben) und weitere Bilder, je 600 x 400 Pixel, Firmenlogo, Anschrift, Verlinkungsziel und Medien (bei Videos auch via Verlinkung auf YouTube).
- Sonderformate sind nach Absprache ebenfalls möglich: Zum Beispiel links oder rechts der Homepage; als Hintergrundanzeigen; oder als Layer-Anzeigen.

Varianten der Platzierungen von Werbung mit Festpreis pro Monat:

(im Blog sind insgesamt ca. 100 redaktionelle Beiträge abrufbar, und zusätzlich gibt es verschiedene Übersichtsseiten)

1) auf allen Seiten (Beiträgen), im Wechsel mit anderen Inserenten

- Rechteck: 80,00 Euro netto
- Querformat 1: 120,00 Euro netto
- Querformat 2: 60,00 Euro netto
- Längsformat: 80,00 Euro netto

2) auf allen Seiten (Beiträgen), die ein bestimmtes Bundesland betreffen, im Wechsel mit anderen Inserenten (bei mehreren ausgewählten Bundesländern Preis auf Anfrage)

- Rechteck: 40,00 Euro netto
- Querformat 1: 60,00 Euro netto
- Querformat 2: 30,00 Euro netto

3) auf den Seiten (Beiträgen) in einer speziellen Kategorie (Museen, Programmanbieter, Reiseveranstalter, Unterkünfte), im Wechsel mit anderen Inserenten

- Rechteck: 60,00 Euro netto
- Querformat 1: 80,00 Euro netto
- Querformat 2: 45,00 Euro netto

4) auf einer speziellen Einzelseite

- Rechteck: 25,00 Euro netto
- Querformat 1: 30,00 Euro netto
- Querformat 2: 20,00 Euro netto
- Gesponserte Links: 10,00 Euro netto

5) PR-Text (Advertorial), Platzierung in gewünschten Kategorien – beispielsweise Bundesland, Museen, Unterkünfte, ...

Preis: 250,00 Euro netto

Für andere, spezielle Platzierungswünsche unterbreiten wir gern ein Angebot.

Da die Werbepplätze begrenzt sind, wird der Auftrag oder Platzierungswunsch jeweils nach Prüfung der Verfügbarkeit bestätigt.

Kombi-Varianten:

- Bei einer Kombination von beispielsweise einem PR-Text (Advertorial) mit einem anderen Format oder zwei verschiedenen Formaten ... unterbreiten wir gern ein individuelles Angebot mit entsprechenden Rabatten.

Gültigkeit / Veröffentlichungsdauer:

Die Preise gelten monatlich, bei einer Mindestvertragsdauer von jeweils einem viertel Jahr ab Freischaltung der Werbung. Es erfolgt KEINE automatische Verlängerung der Buchungszeit (wir informieren aber gern unverbindlich, wenn der Zeitraum abgelaufen ist).

Agenturprovision:

Bei Fakturierung an die Agentur werden 15% Agenturprovision gewährt. Die Provisionsgrundlage bildet das Netto-Auftragsvolumen der Medialeistung.

Gestaltungspreise (Werbeformerstellung)

Auf Wunsch gestalten wir gern auch Ihre Online-Werbung – die Preise richten sich nach dem Grad des Aufwandes. Nach Absprache und Kenntnis des Werbewunsches erstellen wir gern ein individuelles Angebot.

Kenntlichmachung von Werbung:

Vom Anbieter (Klassenfahrten Magazin) erfolgt jeweils eine Kennzeichnung als Werbung. Insbesondere gilt dies für Advertorials, die explizit als „Anzeige“ gekennzeichnet werden.

Für die Online-Werbung auf den Internetseiten des Klassenfahrten Magazins, unter www.klassenfahrten-magazin.de, gelten die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** des Klassenfahrten Magazins.