

Berlin entdecken – zu Land, zu Wasser ...

Die Tourismus Agentur Berlin 4D organisiert seit über zehn Jahren Klassenfahrten mit Berlinprogramm und bietet über vierzig verschiedene Stadtführungen an

„Vor über zehn Jahren bestand der ursprüngliche Gedanke darin, eine Stadtrundfahrt in vier Dimensionen anzubieten“, erzählt Bernd Seifert, der im Juli 2004 die Tourismusagentur Berlin 4D gründete. „Aber der Partner, der für den Bereich Luft zuständig war, hat dann einen Rückzieher gemacht. So ist immerhin der Name übrig geblieben. Und inzwischen ist eine individuelle Rundfahrt zu Land, zu Wasser, unter der Erde und hoch über Berlin auf Wunsch fast jederzeit organisierbar.“

Bernd Seifert, gelernter Architekt und Projektmanager, hatte sich nach langjähriger selbständiger Tätigkeit im Alter von 50 Jahren beruflich noch einmal umorientiert. „Auslöser war der Hilferuf eines Freundes, der im Bereich Busvermietung tätig ist und der es zunehmend schwierig fand, die Programmwünsche seiner Gruppenkunden zu erfüllen“, berichtet der Agenturchef. „Planen, organisieren, den Kontakt zu Kunden pflegen waren mir ja nichts Unbekanntes. Und das Metier Tourismus stellte auch keine unüberwindbare Schwierigkeit dar. Im Gegenteil, als Quereinsteiger sieht man Dinge oft anders und kommt zu anderen Lösungen, die nicht immer schlechter sind als die althergebrachten.“

Richtig los ging es dann im Januar 2005, als Bernd Seifert, gemeinsam mit dem Busunternehmen, die russische Delegation zur Grünen Woche in Berlin betreute.

So wurden für ca. 700 Personen Programm und Exkursionen gemanagt.



Fotos: Berlin 4D (2)

„Die russischen Gäste kommen immer noch zu uns, auch dieses Jahr wieder“, freut sich Bernd Seifert. „Wir sprechen allerdings kein Russisch. Die Agentur-Sprachen sind Deutsch und Englisch.“

Parallel kamen damals weitere **Angebote** hinzu: Klassenfahrten, Gruppenreisen, Stadtführungen, Berlin-Programm.

Angefangen als „Ein-Mann-Betrieb“ besteht das **Team** der Agentur heute aus vier ständigen Mitarbeitern. Um eine entsprechende Qualität der angebotenen Leistungen und der Leistungen der Partner zu bieten, legt man großen Wert auf gut geschulte Guides und sucht die Partner nach strengen Qualitätsmaßstäben aus.

Besonders stolz ist man auf das inzwischen umfangreiche Angebot an verschiedenen **Stadtführungen** und **Stadtrundfahrten**, die entweder zu Fuß, per Bus, Rad oder Bahn oder auf dem Wasser durchgeführt werden. Dabei richtet man sich nach den Vorstellungen der Kunden und plant die Führungen nach deren individuellen Vorgaben.

Den Erfahrungen der Agentur zufolge wird von **Gruppen**, die nicht mit einem eigenen Bus anreisen, gern das Arrangement einer Stadtrundfahrt unmittelbar nach der Ankunft in Berlin in Anspruch genommen, um so zum Beispiel die Zeit bis zum Einchecken in der Unterkunft zu überbrücken. Los geht die Stadtrundfahrt beispielsweise am Hauptbahnhof oder am Busbahnhof und endet

SM berliner stadt mission ev. kirche

Tel. (030) 398350-500
gaestehaus@berliner-stadtmission.de

JUGENDGÄSTEHAUS
am Berliner Hauptbahnhof

KLASSE! Übernachten in Berlin

Qualitätsmanagement
Kinder- und Jugendreisen
Anerkannt durch: KJG und Jugendreisen e.V.

www.jgh-hauptbahnhof.de

NABU Regionales Umweltbildungszentrum

Klassenfahrten mit Programm!
Keschern, Wasserkraft, Sozialtraining, Fledermauswanderung, Storchreise u. v. m.
Ab 95 Euro /Kind inkl. Verpfl. + Übernachtung in unserer Strohscheune - Wand an Wand mit Fledermaus und Eule.
Noch wenige Termine für 2015 frei, jetzt schon für 2016 buchen!

NABU Gut Sunder
29308 Winsen (Aller)
Ortsteil Meißendorf

info@NABU-GutSunder.de oder Tel. 05056 - 970111



Team der Tourismus Agentur Berlin 4D

nach zwei bis drei Stunden am jeweiligen Hostel. Bernd Seifert hält eine solche Stadtrundfahrt zu Anfang des Aufenthaltes für einen geeigneten Einstieg in das Programm.

Klassenfahrten sind bereits seit Gründung des Unternehmens ein wesentlicher Schwerpunkt des Angebotes. Dabei soll bei der Planung der Fahrt schon die Vorbereitung Spaß machen. Bernd Seifert: „Wir empfehlen beispielsweise, die Gestaltung des Aufenthaltsprogramms im Rahmen eines kleinen Projektes, gemeinsam mit Lehrern und Schülern, durchzuführen. Denn ein selbst gestaltetes Programm schlägt jedes vorgefertigte Programmpaket um Längen. Und wir unterstützen dann bei der praktischen Umsetzung sämtlicher Programmpunkte.“

Aber auf Wunsch wird auch die

komplette Programmgestaltung von der Agentur übernommen.

Eine große Auswahl verlinkter **Vorschläge** zu Stadtführungen oder Programmen sind auf den Internetseiten der Tourismus Agentur zu finden. Hier gibt es unter anderem Hinweise zu verschiedenen Themenbereichen wie zum Beispiel Politik, Geschichte, Naturwissenschaft, Technik, Flora und Fauna, Berliner Museen, Berliner Bühnen oder Schlösser und Gärten in Berlin und Brandenburg. Spaß und Freizeit sollten jedoch auch nicht zu kurz kommen, so die Meinung des Agenturteams.

Übrigens ist in vielen staatlichen Berliner Museen und in Gedenkstätten der Eintritt für Schulgruppen in Begleitung von Lehrern, nach Anmeldung, kostenfrei. Für Führungen muss allerdings ein Kostenbeitrag geleistet werden.


Bei den **Schulfahrten** handelt es sich meistens um 9. und 10. Klassen, aber auch Abitur- und Berufsschulklassen sowie Studiengruppen zählen zu den Kunden der Agentur.

Etliche Schulen fragen direkt bei Berlin 4D an, daneben auch diverse Busunternehmen und Reiseveranstalter. „Aufgrund unserer vielfältigen Beziehungen zu einer großen Anzahl Jugendhotels in Berlin, können häufig noch Betten aus unseren Kontingenten genutzt werden, wenn der offizielle Verkauf im Hostel wegen Ausbuchung schon nicht mehr möglich ist“, sagt Bernd Seifert.

Neben Klassenfahrten betreut die Agentur zahlreiche Reisegruppen und gelegentlich auch VIP-Kunden. Die **Gäste** kommen nicht nur aus Deutschland, sondern – dem Internet sei Dank – aus nahezu dem gesamten europäischen Ausland, wie beispielsweise Frankreich, Belgien, Niederlande, Italien, Spanien, Großbritannien, Irland, Schweden oder auch Island, Kroatien und Russland.

„Wir organisieren für unsere Gäste den gesamten Berlin-Aufenthalt, von der Unterbringung in Hotels oder Hostels über den Transfer bis hin zu Führungen und Exkursionen, das Besorgen von Tickets und so weiter“, versichert Bernd Seifert. „Wir

EINFACH KLASSE!



MEZCALERO
BED & BREAKFAST


GÄSTEHaus MEZCALERO

KÖNIGSBRÜCKER STR. 64
1. HINTERHAUS
01099 DRESDEN

TELEFON: 0351/81077-0
TELEFAX: 0351/81077-11

AUSGEFALLENE
EINZEL -, DOPPEL- UND
MEHRBETTZIMMER

FRÜHSTÜCKSBUFFET
ABENDESSEN
SOMMERGARTEN



MEZCALERO DRESDEN

möchten unseren Gästen vermitteln, dass Berlin eine Reise wert ist und ihnen unsere Stadt von der schönsten Seite zeigen.“

Kontakt

Berlin 4D - Tourismus Agentur
Salzburger Straße 7
10825 Berlin
Telefon 030 - 7800 6669
info@berlin-4d.de
www.berlin-4d.de



12

PARCOURS
BIS 25m HOHE



klettern
und erleben

in einem der größten
Hochseilgärten Deutschlands

ab 7 Jahren

www.hochseilgarten-eckernfoerde.de
info@hochseilgarten-eckernfoerde.de / Tel.: 04351-667333



Einfach „Klasse“

Für Klassenfahrten
bieten wir:

Klasse Aktivitäten:
Team-Outdoor-Parcour
Kletterbaum und Hausdetektiv
DiscGolf und Bolzplatz
Sportraum (Kicker, Tischtennis)
Schlitten und Langlaufski




Ein erstklassiges Haus:
96 Betten in 34 Zimmern
Alle Zimmer mit eigener Dusche und WC
Eine Einheit aus 4 Gruppenhäusern
Vollverpflegung auf hohem Niveau
Gemütliche Atmosphäre
Ganzjährig Natur erleben

EC Tagungsstätte
An der Schwefelquelle 17
38707 Altenau / Harz
☎ **05328 9806 0**
✉ info@ec-altenau.de
www.ec-altenau.de