

## Kompetenztraining drinnen und draußen

„Wolf Erleben Lernen“ – ein Projekt der Domizil Leuchtturm gGmbH, mit erlebnispädagogischen Angeboten vorrangig in Berlin und Brandenburg, aber auch deutschlandweit

Die Domizil Leuchtturm gemeinnützige GmbH ist ein Verbund von Kinder und Jugendhilfeeinrichtungen, der jungen Menschen in schwierigen Lebenssituationen Hilfe und Orientierung bieten will. „Nicht die Institution, sondern der Mensch steht im Mittelpunkt unserer Arbeit“, versichert Dr. Raymond Wagner, einer der drei Geschäftsführer des Verbundes.

Eines der Projekte von Domizil Leuchtturm nennt sich **Wolf Erleben Lernen**. Es wird seit August 2010 angeboten und beinhaltet, neben Fortbildungen für pädagogische Fachkräfte, erlebnispädagogisches Kompetenztraining für **Klassenfahrten, Projekt- und Wandertage**. Schirmherr und Namensgeber des Projektes ist Ingo Wolf, Geschäftsführer eines Partnerunternehmens von Domizil Leuchtturm. Er kann auf mehr als 15 Jahre Berufserfahrung in der Durchführung von Kompetenztraining und der Anwendung erlebnispädagogischer Methoden zurückgreifen.

Die Programme des Projektes Wolf Erleben Lernen werden als **Indooraktionen** und im **Outdoorcamp** sowie als Kombination aus beiden durchgeführt – sowohl als Tages- als auch mehrtägige Projekte. „Wir organisieren die passende Unterkunft und Verpflegung sowie gegebenenfalls erforderliche Versicherungen, damit sich die Lehrer darum nicht zu kümmern brauchen“, berichtet Ingo Wolf.

Mit den betreuten Aktionen verfolgt man das **Ziel**, die sozialen Kompetenzen von Kindern und Jugendlichen zu stärken und das in Verbindung mit viel Bewegung an frischer Luft, Natur pur, Spielen und Spaß am Lernen. „Wir möchten mit unserem Projekt



Fotos: Domizil Leuchtturm gGmbH (4)

einen gesellschaftlichen Beitrag leisten, dass Kinder zu selbstbewussten, fröhlichen und erfolgreichen Persönlichkeiten heranwachsen können – denn Kinder sind unsere Zukunft“, so der Projektleiter.

Inhaltlich richten sich die Angebote an verschiedene Klassenstufen. **Mögliche Aktionen** sind unter anderem Floßbau und Floßexpedition, Bogenschießen und Bogenbau, Klettern, Holzbauprojekte und Lehmbau, Nachtaktionen, Naturerkundungen und Orientierungstrekking oder auch Kanuwandern.

„Ich bin – Wir sind“ nennt sich zum Beispiel das Programm einer drei- bis fünftägigen Klassenfahrt zur Gruppenfindung und Identitätsstiftung. Zu den Inhalten zählen eine Ein-Tages-Floßbauaktion, Ausflüge mit dem Kanu, Seilaktionen, kooperative Problemlösungsaufgaben und Interaktionsspiele, Kochen und Schlemmen am Lagerfeuer, Nachtaktionen, Orientierungstrekking und Wandern mit Kompass und Karte. Die Unterbringung erfolgt entweder in einem der Unterkunftshäuser mit denen man zusammenarbeitet oder es wird im Biwak, Zelt, Tarp oder Tipi im Wald übernachtet – das ist



für die gesamte Dauer oder einen Teil davon möglich. Während der Outdoorsaufenthalte gehört es zum pädagogischen Konzept, dass die Gruppe sich selbst verpflegt, also in der „Wildnis“ kocht. Das Ziel dieser Klassenfahrt, die sich vornehmlich an neu zusammengesetzte 7. Klassen richtet, besteht in der Förderung des gegenseitigen Kennenlernens und der Entwicklung eines Gemeinschaftsgefühls.

Ein anderes Programm für eine drei- bis siebentägige Klassenfahrt heißt „**Spreenomadern**“. Dabei handelt es sich um eine Floßexpedition auf der Spree. Auf diese Weise sollen sich die Teilnehmer besser kennenlernen und scheinbar unbekannte eigene Stärken entdecken. Zu Beginn des Projektes, das sich vor allem für Schüler ab der 7. Klasse eignet, findet unter anderem eine gründliche Vorbereitung der Schüler auf den Floßbau statt, der dann unter fachlicher Anleitung erfolgt. Anschließend werden die

Flöße zu Wasser gelassen und getestet. Danach geht es auf der Spree entlang – im Müggelpreegebiet zwischen Fürstenwalde und Erkner. Übernachtet wird im Outdoorcamp im Wald. Auch hier ist die Selbstverpflegung der Gruppe Teil des pädagogischen Konzeptes. Man kauft gemeinsam die Zutaten ein und kocht dann über offenem Feuer oder Gaskocher. Der ganzen Klassenfahrt voran geht ein 4-stündiges Vorbereitungstreffen des Projektanbieters mit den Schülern und dem Lehrer in der Schule.

Sämtliche Programme werden vorrangig in Berlin und Brandenburg durchgeführt. „Zudem ist es möglich, unsere Leistungen in ganz Deutschland zu erbringen“, sagt Ingo Wolf.

Für die Umsetzung und Betreuung der verschiedenen Aktionen steht ein Team von qualifizierten Trainern zur Verfügung. So wird zum Beispiel das Projekt Floßexpe-

**Kontakt**

**Domizil Leuchtturm gGmbH**  
**Projekt Wolf Erleben Lernen**  
 Landhausstraße 16-18  
 15344 Strausberg  
 Telefon 03341 - 356 587  
 service@erlebenundlernen.org  
 www.erlebenundlernen.org

dition von erfahrenen Erlebnispädagogen und die Fahrt auf dem Wasser von einem Rettungsschwimmer begleitet. Das Betreuungsverhältnis beträgt bei diesem Programm ein Trainer für maximal fünf Teilnehmer. „Unsere Mitarbeiter kennen wir zum Teil schon seit vielen Jahren und haben gemeinsam im Rahmen verschiedenster Projekte miteinander gearbeitet“, erklärt Ingo Wolf. „Wir alle möchten es unseren Teilnehmern ermöglichen, Abenteuer zu erleben und dabei etwas zu lernen.“

**Inserentenverzeichnis**

„Am Kutzow-See“ Plöwen e.V. S. 14  
 alpetour GmbH, Starnberg S. 36  
 AFZ. e.V., Bad Kissingen S. 14  
 Berlin on Bike S. 26  
 CTS Gruppenreisen GmbH S. 16/17, 23  
 DB Klassenfahrten, Kassel S. 3  
 DJH Hauptverband, Detmold S. 2  
 EOS-Erlebnispädagogik e.V. Beilage TA  
 EVENT NATURE, Sundsacker S. 12  
 EVR-Reisen, Chemnitz S. 36  
 Feriendorf Groß Väter See S. 22  
 Gästehaus Mezcalero, Dresden S. 25  
 Gästehäuser Gussow S. 6  
 Hansa Park, Siersdorf/Ostsee S. 9  
 Haus am Ebbegang, Meinerzhagen S. 31

Hof Kirchhorst, Wittensee S. 18  
 Höhlenverein Laichingen e.V. S. 8  
 IB-Haus International, München S. 11  
 JH Colditz S. 30  
 Jubi Berchum, Hagen S. 19  
 Jubi Volkersberg, Bad Brückenau S. 25  
 Jugenderholungsverein der AWO S. 18  
 Jugendgästehaus Schweinfurt S. 12  
 Jugendgästehaus Lehrter Str., Berlin S. 26  
 Jugendgästehaus Osterode am Harz S. 8  
 Jugendgästehaus Wolfenbüttel S. 10  
 Jugendhotel Lammertaler Hof, AUT S. 7  
 KiEZ Querxenland, Seifhennersdorf S. 10  
 Kinderdorf Schneckenmühle S. 20  
 Klipper – Jugendhaus Norderney S. 13  
 Landjugendhaus Kienberg S. 20

Martin-Gropius-Bau, Berlin S. 15  
 NABU Gut Sander, Winsen (Aller) S. 31  
 Nordwind Wassersport-Center S. 24  
 Opel-Zoo, Kronberg S. 27  
 Pferdehof Zislow S. 22  
 Ponyhof Naeve, Groß Wittensee S. 21  
 Puan Klent, Rantum/Sylt S. 32  
 Reisebüro Klühspies GmbH S. 15  
 Schmetterling Reisen GmbH S. 5  
 Schullandheim Immenhausen S. 27  
 Sportpark Rabenberg Beilage TA  
 Teachers News S. 33  
 Unger Outdoor Team GmbH S. 7  
 vm rejser danmark GmbH, Berlin S. 6  
 welcome berlin tours gmbh, S. 28/29, 36  
 ZIK Gruppenreisen, Datteln S. 30

**Impressum**  
**Klassenfahrten Magazin**  
 ISSN 1611-4124

**Herausgeber:**  
 Verlag K. Mickel  
 Katrin Mickel und Lutz Alke GbR  
 Bahnhofstraße 19  
 02692 Obergurig  
 Telefon 03591 - 30 49 94  
 Fax 03591 - 318 96 83  
 eMail: verlag@klassenfahrten-magazin.de  
 Internet: www.klassenfahrten-magazin.de

**Chefredaktion:**  
 Tel. 03591 - 30 49 94 Katrin Mickel  
**Satz und Layout:** Lutz Alke

**Anzeigenverwaltung:** Katrin Mickel

**Mediadaten:**  
 Die Mediadaten sind auf den Internetseiten des Magazins zu finden.

**Druckerei:**  
 Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co KG

**Erscheinungsweise und Preis:**  
 Das Klassenfahrten Magazin erscheint vierteljährlich und ist auch im Abonnement erhältlich.  
 Jahresabonnement: 8,00 EUR inklusive MwSt. und Versandkosten (Einzelpreis 2,50 EUR), im Ausland zzgl. Versandkosten.  
 Bestellungen sind zu richten an: Verlag K. Mickel GbR  
 eMail: abo@klassenfahrten-magazin.de

Namentlich ausgewiesene Beiträge liegen in der Verantwortlichkeit des Verfassers. Alle Nachrichten werden nach bestem Wissen, aber ohne Gewähr veröffentlicht. Für die eingesandten Texte und Fotos wird das Urheberrecht des Einsenders vorausgesetzt. Bei Nichterscheinen in Folge höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Rückzahlung des Bezugspreises. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle bedarf eine Verwertung des Inhaltes der Zustimmung der Redaktion. Dies gilt sowohl für die Zeitschrift als Printerzeugnis, als auch für die Vorstellung der Zeitschrift im Internet. Für unverlangt eingesandte Texte und Fotos wird keine Haftung übernommen.

**Termine Heft 4/2011:**  
 Redaktionsschluss/Anzeigenschluss: 07.10.2011  
 Erscheinungstermin: 21.11.2011